智媒视域下心理距离对高校网络舆情再传播意愿的影响研究

—基于自我效能的调节作用

罗卫朋[1]郭睿[2]陈婷[1]

（1 青岛职业技术学院，山东青岛，266555；2 青岛理工大学，山东青岛，266555）

摘要：智媒时代的到来正在改变着传统的信息传递，信息传递更具复杂性、迭代性、不可控性，这也给高校带来更多的网络舆情压力。本文构建时间距离和社会距离对智媒视域下高校网络舆情再传播意愿的影响模型，并验证自我效能的调节作用。研究表明：时间距离、社会距离正向影响高校网络舆情再传播意愿；自我效能在时间距离、社会距离与高校网络舆情再传播意愿间起显著调节作用。

关键词：时间距离；社会距离；自我效能；高校网络舆情

分类号：G206

随着智能媒体时代的到来，信息传播逐步呈现出更加多元、无序及信息爆炸等特点。尤其是公众可以通过智媒平台发表个性化的情绪或者评论，进而易形成网络舆情。智媒视域下，高校网络舆情为高校思想政治教育工作带来了挑战和机遇。如何利用好网络思政阵地，做好大学生价值观引导，如何实施有效的网络舆情监控，如何有效引导大学生网络舆情，都是各大高校面临和亟待解决的问题。基于心理学层面分析发现，大学生对于高校网络舆情的传播意愿本质上是心理活动的行为体现。本文从时间距离、社会距离出发，就智媒视域下时间距离和社会距离对高校网络舆情再传播意愿的影响进行研究，进而探索高校网络舆情的应对举措，对高校有效实施思想政治教育，发挥好高校意识形态工作主阵地意义重大。

1 文献综述/Literature review

1.1 高校网络舆情

目前，对高校网络舆情的暂无统一定义，且研究的侧重点不一。王健将高校网络舆情阐述为与高校相关的网评[1]。章忠平等将高校网络舆情阐释为高校师生基于网络就学校或社会上的某些现象进行评论[2]。陈纯柱等指出高校网络舆情是在网络背景下，高校师生就

作者：罗卫朋，青岛职业技术学院信息学院团总支书记，助教，硕士研究生，332898759@qq.com；郭睿，青岛理工大学在读硕士研究生；陈婷，青岛职业技术学院信息学院，助教，硕士研究生。

某些社会事件的态度变化及其舆情的意愿[3]。孙伟将高校网络舆情定义为通过网络发布的关于与高校事务有关的言论、情绪等的集合[4]。虽然学术界对高校网络舆情的界定不一，但通过梳理发现均认同高校舆情均发生在网络媒介环境下，对于事件的情绪、评论等。

通过梳理、总结高校网络舆情相关研究发现，在大数据和网络媒介的综合作用下，高校网络舆情呈现出传播速度快、内容多元化、突发性、影响广泛、群体极化等特点。白月指出高校网络舆情具有速度快、复杂程度高、类型多元等特点，为高校带来极大的挑战和影响[5]。张丽娟等指出由于高校网络舆情主体的特别性，高校网络舆情呈现突发性、情绪化、影响深等特点[6]。李彦丽指出高校网络舆情具有突发性、影响广、趋同性等特点，高校网络舆情面临着极其严峻的形势[7]。

1.2 心理距离

心理距离是在时间、空间、社会以及概率等层面上对于客体的主观认知，参考点是此刻此地的自我[8]。心理距离共 4 个维度：时间距离、空间距离、社会距离以及概率距离。张晓君等通过构件心理距离理论对网络舆情传播倾向影响的模型，指出心理距离越近网络舆情传播倾向越强[9]。罗卫朋等基于空间和社会距离，研究了心理距离对虚拟社区在线口碑效价的影响,发现心理距离越近在线口碑的效价越高，为口碑传播影响提供了参考[10]。刘战豫等就心理距离对风险感知的影响进行验证，发现心理距离对网络舆论风险感知影响显著[11]。由于高校网络舆情事件具有突发性、群体极化等特点，本文欲基于时间距离、社会距离维度研究对高校网络舆情再传播意愿的影响。

1.3 自我效能

Bandura 最早对自我效能进行了定义，并将其描述为个体完成既定目标所具备能力的自信程度[12]。随着理论研究的深入，自我效能理论被广泛应用在网络信息及口碑传播。毕宏音指出高自我效能会推动用户进行微博信息的再传播，从而促进了社会舆论产生[13]。王佩等基于网络视角，构建了用户正面口碑分享影响模型，并指出自我效能感可以促进用户对正面口碑的传播意愿[14]。

2 研究设计/ Research design

2.1 研究假设

2.1.1 时间距离对高校网络舆情再传播意愿的影响

时间距离是主体对时间距离的感知。就高校网络舆情而言，学生感知的时间距离是舆情事件发布或发生之时与“此时”的距离。在高校网络舆情信息发布或发生后，时间距离越近，主体对舆情信息的再传播意愿越强；反之，再传播意愿越弱。因此，本文假设如下：

H1:主体感知的时间距离正向影响高校网络舆情再传播意愿。

2.1.2 社会距离对高校网络舆情再传播意愿的影响

社会距离是主体对事件或者客体关系的感知。针对高校网络舆情再传播的社会距离，主要是主体对舆情事件或舆情传播者与自身关系远近的感知。当发生高校网络舆情事件后，感知舆情事件与自身关系密切或发布者与自己是相似他人时再传播的意愿强烈。即社会距离越近，主体对舆情信息的再传播意愿越强；反之，再传播意愿越弱。因此，本文假设如下：

H2:主体感知的社会距离正向影响高校网络舆情再传播意愿。

2.1.3 自我效能的调节作用

基于高校网络舆情再传播层面，自我效能主要是舆情接收者对舆情事件足够关心，且可以努力为其他用户提供有价值的信息，并完成舆情信息的再传播。此，我们提出如下假设：

H3:在时间距离和高校网络舆情再传播意愿间，自我效能起正向调节作用。

H4:在社会距离和高校网络舆情再传播意愿间，自我效能起正向调节作用。

基于以上假设，构建高校网络舆情再传播意愿模型如下：

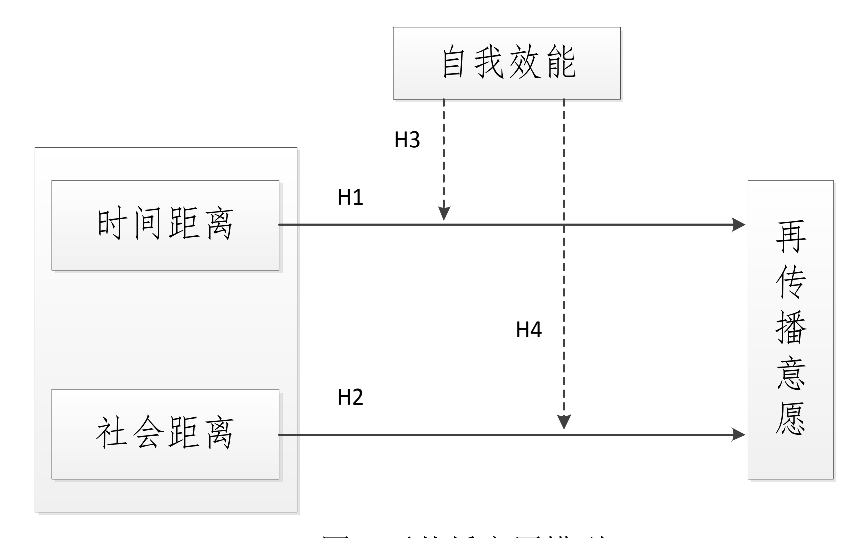


图 1 再传播意愿模型

Figure 1 re-transmission intention model model

2.2 研究方法设计

2.2.1 问卷设计

本文采用问卷方式获取数据，问卷内容包含：被调研者基本信息，心理距离、自我效能及高校网络舆情再传播意愿量表。问卷测量项均采用李克特 5 级量表，见表 1。

表 1 问卷测量项

Table 1 Questionnaire measure

变量	测试项
时间距离	舆情事件发布或发生时间距离
社会距离	舆情事件与自身关系密切或传播者与自身是相似他人
自我效能	我相信自己能够成功提供有价值的信息给其他用户
再传播意愿	我愿意将舆情信息分享给其他用户

2.2.2 样本说明

此次问卷发放采用线上线下相结合的方式，向高校学生共计发放调查问卷 200 份，剔除无效问卷后，共收集有效问卷 177 份。其中，被试者男性 85 人，女性 92 人。如表 2：

表 2 个体特征统计表

Table 2 Statistical table of individual characteristics

个体特征	分类	频数	频率（%）
性别	男	85	48.0
	女	92	52.0
年龄	18 岁以下	3	1.7
	18-22 岁	130	73.5
	22-26 岁	39	22.0
	26 岁以上	5	2.8
学历	专科	13	7.3
	本科	120	67.8
	硕士研究生	37	20.9
	博士研究生	7	4.0
智媒使用时长	2 小时以下	8	4.5
	2-4 小时	77	43.5
	4-6 小时	74	41.8
	6 小时以上	18	10.2

3 结果分析/Result analysis

3.1 信度分析

为保证假设的准确性，用 SPSS21.0 对进行问卷信度分析。信度分析结果见表 3，结果可见 Cronbach’s 系数为 0.863＞0.7，表明该问卷具有较高可靠性。

表 3 信度统计表

Table 3 Reliability statistics table

Cronbach's Alpha	项数
0.863	4

3.2 影响因素分析

3.2.1 相关性分析

分析高校网络舆情再传播意愿与时间距离、社会距离与的相关性，见表 4：相关性系数均|r|＞0.5，且 Sig.＜0.05 即相关性显著。可初步认为，时间距离、社会距离与高校网络舆情再传播意愿显著相关。

表 4 相关性表

Table 4 Correlation table

		再传播意愿	时间距离	社会距离
再传播意愿	相关性	1		
	显著性			
时间距离	相关性	.648*	1	
	显著性	.000		
社会距离	相关性	.807**	.552**	1
	显著性	.000	.000	

3.2.2 回归分析

对高校网络舆情再传播意愿受时间距离、社会距离的影响进行回归分析。由表 5-6 可见：调整后 R 方=0.708＞0.7，说明模型拟合度良好；显著性值均 Sig.＜0.05，且 B 值均为正数，即时间距离正向影响高校网络舆情再传播意愿、社会距离正向影响高校网络舆情再传播意愿。因此，假设 H1、H2 成立。

表 5 模型汇总分析表

Table 5 Model summary analysis table

模型	R	R 方	调整 R 方	标准估计的误差
1	.843[a]	.711	.708	.782

表 6 回归分析表

Table 6 Regression analysis table

模型		非标准化系数		标准系数	t	Sig.
		B	标准 误差	试用版		
1	(常量)	.586	.156		3.752	.000
	时间距离	.285	.048	.291	5.962	.000
	社会距离	.586	.044	.647	13.236	.000

3.2. 3 自我效能的调节作用

为探究自我效能在时间距离、社会距离与高校网络舆情再传播意愿间的调节作用，进行回归分析。经过自我效能的调节作用，由表 7-10 可见：R 方均提升、Sig. F 更改小于 0.05，同时发现 B 值均大于零，即自我效能正向调节时间距离对高校网络舆情再传播意愿、自我效能正向调节社会距离对高校网络舆情再传播意愿。假设 H3、H4 成立。

表 7 自我效能对时间距离的调节作用

Table 7 Moderating effect of self-efficacy on time distance

模型	R	R 方	调整 R 方	标准 估计的误差	更改统计量				
					R 方更改	F 更改	df1	df2	Sig. F 更改
1	.648[a]	.420	.417	1.105	.420	126.732	1	175	.000
2	.737[b]	.543	.538	.9983	.123	46.985	1	174	.000

表 8 自我效能与时间距离的交互

Table 8 Interaction between self-efficacy and time distance

模型		非标准化系数		标准系数	t	Sig.
		B	标准误差	试用版		
1	(常量)	1.504	.198		7.600	.000
	时间距离	.633	.056	.648	11.258	.000
2	(常量)	.603	.220		2.747	.007
	时间距离	.446	.057	.457	7.823	.000
	自我效能	.526	.077	.400	6.855	.000

表 9 自我效能对社会距离的调节作用
Table 9 Moderating effect of self-efficacy on social distance

模型	R	R 方	调整 R 方	标准 估计的误差	更改统计量				
					R 方更改	F 更改	df1	df2	Sig. F 更改
1	0.807[a]	.652	.650	.856	.652	327.828	1	175	.000
2	0.824[b]	.679	.675	.824	.027	14.643	1	174	.000

表 10 自我效能与社会距离的交互
Table 10 Interaction between self-efficacy and social distance

模型		非标准化系数		标准系数	t	Sig.
		B	标准误差	试用版		
1	(常量)	.991	.154		6.429	.000
	社会距离	.732	.040	.807	18.106	.000
2	(常量)	.609	.179		3.409	.001
	社会距离	.619	.049	.683	12.672	.000
	自我效能	.271	.071	.206	3.827	.000

4 结论与建议/ Conclusion and suggestion

高校网络舆情再传播是大学生在面对网络舆情时心理活动的外在表征，本文就智媒视域下时间距离和社会距离对高校网络舆情再传播意愿的影响进行研究，并验证了自我效能的调节作用。通过研究发现：时间距离、社会距离正向影响高校网络舆情再传播意愿。同时发现，自我效能正向调节时间距离和社会距离对高校网络舆情再传播意愿的影响。智媒视域下，高校网络舆情的发酵极易对大学生价值观造成冲击，如不第一时间加以引导，必然会影响高校学生的人生观、价值观、世界观。因此，就高校网络舆论管理提出如下建议：

（1）健全思想教育机制，强化高校舆情引导。智媒视域下，高校应善于抢占网络舆情管理的先机，充分先进学生的带头作用，打造“舆论领袖”；定期对这部分学生进行思想教育引导，提升学生政治素养。当高校网络舆情事件发生后，高校应秉承以人为本和正面引导的原则，充分发挥好这部分学生“舆论领袖”的影响力，在智媒发表更多的正面言论，及时缓解、消除网络舆情事件的负面影响，化解学生的不良情绪，避免高校网络舆情事件大肆传播。

（2）熟练使用网络技术，做好网络舆情预警。智媒视域下，为更好地做好高校网络舆情监控，需要一套完善的舆情监控系统，用于对于高校网络舆情的甄别、筛选及信息选择，

进而达到舆情信息的预警作用。系统可基于大数据监测手段，设置网络舆情数据库，通过对关键词的设置、甄别，进而对网络舆情进行分类、预警；切实掌握好高校网络舆情的动向，做到高校舆情发生时可以第一时间发现，快速做出反应，为后续进行有效引导、处置奠定坚实基础。

（3）构建完善的舆情处理机制，营造良好的高校网络舆情环境。高校做好网络预警应急及处置工作，当发生重大的高校网络舆情时，高校可以及时、积极、有效的应对网络舆情带来的风险。首先，要充分尊重学生在智媒发表观点的权利，建立畅达的机制聆听学生建议，畅通学生发声渠道，避免学生出现无途径合理提出建议或寻求帮助。其次 ，就高校发生的舆情事件，高校应第一时间发布客观真实的公告，以免因学生不了解事件真相出现编纂或歪曲事实的言论出现在网络，及时将舆论危机扼杀在萌芽时期。最后，完善舆情分类、报备、应急预案等基本制度，做到舆情常态化监测、发现舆情及时汇报并采取有力举措，及时消除影响，尽早化解危机。

文献综述

[1]王健. 高校网络舆情的监测与引导[J]. 信息网络安全,2009,(03):54-57.

[2]章忠平,陈焱,曾萍,彭豪. 高校网络舆情管理的策略性研究[J]. 高校图书馆工作,2011,31(06):21-23+44.

[3]陈纯柱,敖永春. 网络环境下高校舆情的传播及引导机制研究[J]. 重庆大学学报(社会科学版),2011,17(02):154-159.

[4]孙伟. 浅析高校网络舆情视域下网络思想政治教育创新[J]. 思想理论教育导刊,2015,(01):107-109+113.

[5]白月. 高校网络舆情的类型、特点及应对研究[J]. 河南社会科学,2020,28(07):120-124.

[6]张丽娟,曾润喜,王国华. 高校群体性事件网络舆情管理研究[J]. 情报杂志,2011,30(06):61-64+75.

[7]李彦丽. 高校网络舆情的管理与引导[J]. 信息系统工程,2011,(02):90-92.

[8]Trope Y, Lieberman N. Construal-level theory of psychological distance [J]. Psychological Review, 2010,117(2):440-463.

[9]张晓君,黄微,宋先智. 基于心理距离的网络舆情传播倾向性研究[J]. 情报资料工作,2017,(06):19-24.

[10]车诚,罗卫朋,戚晓琳. 空间和社会距离对虚拟社区在线口碑效价的影响[J]. 软科学,2017,31(04):117-121+144.

[11]刘战豫,朱康文,王漫漫. 心理距离视角下舆情传播风险感知和治理[J]. 长江师范学院学报,2020,36(06):24-31+122.

[12]Bandura A. Self-efficacy: Toward a unifying theory of behavior change [J].Psychological Review,1977,84(2):191-215.

[13]毕宏音. 影响微博信息传播的网民心理因素分析[J]. 天津大学学报(社会科学版),2013,15(04):311-314.

[14]王佩,荆立桢,马杏. 基于网络正面口碑分享行为的影响因素研究[J]. 中国商论,2017,(20):153-155.

Research on the influence of psychological distance on the re-transmission intention of online public opinions in universities in the age of intelligent media: based on the moderating effect of self-efficacy

Luo weipeng[1] Guo rui[2] Sun yuning[1]

(1 Qingdao Technical College, Qingdao, Shandong, 266555; 2 Qingdao University of Technology, Qingdao, Shandong, 266555)

Abstract: With the advent of the era of intelligent media, traditional information transmission is changing, and information transmission is becoming more complex, iterative and uncontrollable, which also brings more online public opinion pressure for universities. This paper builds a model of the influence of time distance and social distance on the re-transmission intention of online public opinions in universities in the age of intelligent media, and verifies the moderating effect of self-efficacy. The results show that: time distance and social distance positively affect the re-transmission intention of online public opinion in universities. Self-efficacy plays a significant role in regulating the relationship between time distance, social distance and the re-transmission intention of online public opinions in universities.

Key words: Time distance, Social distance, Self-efficacy, Online public opinions in universities

---

Authors: Luo weipeng, Youth League branch secretary of School of Information in Qingdao Technical College，Teaching assistant，Postgraduate，332898759@qq.com；Guo rui，Graduate student of Qingdao University of Technology；Chen ting，School of Information in Qingdao Technical College，Teaching assistant，Postgraduate.